

**Wir  
brauchen  
Verstärkung!**

## UNTERNEHMEN

Lieben Sie Automatisierung und wollen Sie mit uns die Art und Weise ändern, wie Intralogistik in der Zukunft funktioniert? Dann sind Sie hier genau richtig!


Von der Entwicklung fahrerloser Transportfahrzeuge bis zur Softwareprogrammierung für die intelligente Produktionssteuerung – wir bei der serva GmbH entwickeln, designen, produzieren und vertreiben automatisierte Transportsysteme. Unsere Technologie verbindet Komfort, Effizienz, Ergonomie und Flexibilität.

Unser dynamisch wachsendes Unternehmen ist geprägt von einem wertschätzenden Miteinander, flachen Hierarchien sowie individuellen Entwicklungsmöglichkeiten. Lassen Sie sich von unserer Leidenschaft für Automatisierung begeistern, von unseren Werten mitreißen und von unseren Möglichkeiten überzeugen!

Wir sind auf der Suche nach frischen Ideen und ambitionierten Personen, die mit uns gemeinsam Fahrt aufnehmen, um Produktion und Logistik intelligenter zu machen.

## KONTAKT

**serva GmbH**  
Renkenweg 3  
83026 Rosenheim

 **+49 80 31 – 230 79 32**

Haben wir Sie neugierig gemacht und Sie möchten gemeinsam mit uns Fahrt aufnehmen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per E-Mail an:

 **start@serva-ts.com**

Weitere Informationen über uns finden Sie auf unserer Homepage [www.serva-ts.com](http://www.serva-ts.com)

## Werkstudent im Marketing (m/w/d)

### DAS ERWARTET DICH:

- Gemeinsam mit dem Leiter Sales & Marketing erarbeitest Du ein neues Konzept für den Internetauftritt der serva GmbH
- Du erstellst eigenverantwortlich Content und Design für die Homepage
- Du übernimmst die operative Neuprogrammierung und Umsetzung des Website-Relaunchs und aktualisierst Inhalte bei Bedarf mithilfe von WordPress

### DAS ÜBERZEUGT UNS:

- Du befindest Dich im Studium der Fachrichtung (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre, idealerweise mit ersten Erfahrungen im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Sehr sicherer Umgang mit WordPress, MS Office, Kenntnisse in HTML und PHP wünschenswert
- Hohe Onlineaffinität und Interesse an Onlinemarketing im technischen B2B-Umfeld
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Eigenverantwortlicher Arbeitsstil und ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten

### DAS BIETEN WIR:

- Innovatives Arbeits- und Entwicklungsumfeld mit Freiraum für neue Ideen
- Duzkultur, flache Hierarchien und offene Türen auf allen Ebenen
- 40 Stunden / Woche in den Semesterferien – ggf. Weiterbeschäftigung bei 16-20 Stunden / Woche während des Semesters